

## **Jurimangement poursuit son développement et confirme la croissance de son agence de communication**

Maria Dias rejoint Jurimangement en qualité de consultante en Communication & Marketing et renforce ainsi les équipes de [Juricomunication](#).

### **Renfort des équipes**

**Maria Dias**, a débuté sa carrière dans une société de conseil, avant de rejoindre l'Union Internationale des Avocats, en qualité de Responsable des Séminaires et de la Promotion, puis, le cabinet UGGC & Associés en qualité d'Attachée de Communication et de Marketing. Forte de ces expériences et de sa connaissance du marché, elle rejoint une agence dynamique et en pleine évolution. Les missions de Maria Dias seront consacrées à l'accompagnement des cabinets d'avocats, clients de Jurimangement, dans la mise en place et le suivi de leurs stratégies de communication, institutionnelle, opérationnelle et de marketing.

### **Expertise reconnue en communication**

Première entreprise de conseil, entièrement dédiée aux cabinets d'avocats, Jurimangement avait orienté sa création, en 2004, vers le conseil en organisation et en management. Attentive aux besoins de ses clients et aux enjeux économiques du marché du Droit, Jurimangement a créé en 2006, son agence de communication, [Juricomunication](#). Jurimangement propose désormais à ses clients, une gamme complète de compétences permettant de répondre à l'ensemble des besoins des cabinets d'avocats.

**Juricomunication** regroupe aujourd'hui une équipe de 4 consultants ayant exercé des activités de direction et de communication en entreprise ainsi qu'en cabinets d'avocats. Cette double expérience garantit à ses clients une parfaite connaissance du marché du droit ainsi qu'une expertise des métiers de la communication.

**Juricomunication** offre ainsi à ses clients des compétences reconnues en communication institutionnelle et spécialisée :

#### **Communication :**

- Stratégie de communication
- Plan de communication (internet & externe)
- Politique de marque,
- Identité visuelle et logo
- Charte graphique et déclinaisons,
- sites Internet (newsletters, alertes, sites transactionnels, services en ligne...),
- Relations presse (professionnelle, économique et nationale),
- Relations publiques, événementiel et mécénat,
- Référencements, annuaires, enquêtes marché,
- Communication de crise,
- Print

#### **Marketing :**

- Stratégie marketing,
- Mise en place des fonctions et/ou département marketing,
- Articulation compétences/ offres/ besoins clients,
- Etudes de marché,
- Veille concurrentielle,
- Etude et processus de satisfaction et de fidélisation des clients,
- Enquêtes clients

### **Pour tout complément d'information :**

[Sabrina Tantin](#) Tél : + 33 (1) 45 00 66 07

- [En savoir plus sur Jurimangement](#)